

# ClimateChallenge im September



## „21 x weniger Müll“

Der große Plastik-Deal ist geplatzt. Staaten und Konzerne wollen weiter Plastik in Umlauf bringen – auf Kosten von Umwelt und Gesundheit. Aber: Wir Verbraucherinnen und Verbraucher haben mehr Einfluss, als wir denken. Jede Kaufentscheidung, jedes Stück weniger Müll ist ein Signal an die Produzenten. Und genau hier setzen wir gemeinsam an: Der Wandel lässt sich auch ohne Vorgaben von oben anstoßen – Schritt für Schritt, im Alltag.

Im September startet deshalb die Aktion „21 x weniger Müll“ in Lilienthal & Umgebung. Zu dieser Challenge ruft die Klima- und Artenschutzgruppe diesen Monat gemeinsam mit der ASO Abfall-Service-Osterholz GmbH auf. Mit einfachen Tipps für den Alltag reduzieren wir gemeinsam Abfall.

Die Notwendigkeit eines solchen Engagements ist unübersehbar: In den letzten 30 Jahren hat sich der weltweite Verbrauch natürlicher Ressourcen nahezu verdoppelt. Wälder werden abgeholzt, Böden übernutzt und Rohstoffe ausgebeutet – mit gravierenden Folgen für unsere Lebensgrundlage. Mikroplastik verbreitet sich über Ozeane und Luft in die ganze Welt und gefährdet unsere Gesundheit. Momentan ist Deutschland der größte Plastikmüllexporteur Europas.

### 21 praktische Tipps für weniger Abfall

Die ASO GmbH stellt für die Challenge eine handliche Broschüre zur Verfügung. Diese begleitet Interessierte durch den September mit einfachen Anregungen – vom Einkauf ohne Verpackung über kreative Upcycling-Ideen bis hin zur Reparatur statt Wegwerfen. Ziel ist es, nachhaltiges Handeln im Alltag machbar zu machen. Ob wir Einwegplastik vermeiden oder gebrauchte Gegenstände wiedernutzen – all das spart Ressourcen und reduziert CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Die Tipps orientieren sich an den sechs Prinzipien der Abfallvermeidung:

1. **Überdenken** – Qualität kaufen und auf fairen Handel achten.
2. **Verweigern** – Immer fragen: Wird das wirklich gebraucht?
3. **Reduzieren** – Verzicht üben oder Dinge teilen.
4. **Weiterverwenden** – Konsumgüter lange nutzen und weitergeben.
5. **Reparieren** – Dinge pflegen und reparieren statt ersetzen.
6. **Wiederverwerten** – Entstandenen Abfall bestmöglich recyceln.

### Kostenlose Broschüre und digitale Angebote

Die 21 Tipps sind in Lilienthal erhältlich als gedruckte Broschüre beim Rathaus, der Bürgerstiftung, dem Unverpacktladen „Kerngeschäft“ und Buchstäblich. Digital werden sie im WhatsApp-Kanal der Klima- und Artenschutzgruppe veröffentlicht. Auf der Website der Bürgerstiftung ist ein Link zur Infobroschüre „Nachhaltiges Handeln – 21-Tage-Challenge“ der ASO abgelegt:

<https://www.aso-ohz.de/downloads/infobroschueren/weitere-infobroschueren/>

### Gewinnaktion für engagierte Teilnehmende

Wer mindestens drei Fotos einsendet, die das eigene Engagement für Müllvermeidung dokumentieren – etwa beim Einkaufen mit Mehrwegbeutel, beim Reparieren oder beim Vermeiden von Verpackungsmüll – kann attraktive Preise gewinnen.\*

Die ASO GmbH stiftet dafür:

- Platz 1-3 = je einen 50€-Gutschein für den Unverpacktladen mit einem ASO-Brotbeutel
- Platz 4-6 = je einen Brotbeutel und einen Bio-Mülleimer inkl. Papiertüten
- Platz 7-10 = je einen Brotbeutel und eine Brotdose

# ClimateChallenge im September

Besonders willkommen sind zudem Beiträge, die von einem **persönlichen AHA-Erlebnis** im Rahmen der Challenge berichten – etwa einem überraschenden Erfolg, einer neuen Erkenntnis oder einem besonderen Tipp. Fotos und Beiträge können per E-Mail gesendet werden an:

[klimaschutzgruppe@buergerstiftung-lilienthal.de](mailto:klimaschutzgruppe@buergerstiftung-lilienthal.de)

Aber auch ohne Preis lohnt sich die Teilnahme, denn weniger Müll im Haushalt spart Zeit, Geld und Nerven. Und etwas Neues auszuprobieren macht Spaß, ob beim Reparieren, Tauschen oder Selbermachen.

## Weitere Aktionen im September

### Verschenke-Tag am Sonntag, 14.9.

Wer gut erhaltende und funktionstüchtige Sachen hat, stellt diese mit einem Schild „zu verschenken“ an die Straße. Im Gegenzug darf jede\*r diese Dinge mit nach Hause nehmen. Weitere Infos hierzu gibt es auf der Website der Freiwilligenagentur Lilienthal.

### Aufstriche und Pestos auf der Nachhaltigkeitsmesse am Samstag, 20.9.

Auf der Messe in Murkens Hof werden die Bürgerstiftung und die ASO GmbH weitere Tipps zur Abfallvermeidung vorstellen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Vermeidung von Lebensmittelverschwendung: So wird demonstriert, wie sich Gemüsereste zu köstlichem Aufstrich verarbeiten lassen. Besucherinnen und Besucher können verschiedene Leckereien probieren. Unterstützt wird dieses Angebot durch die **SOLAWI Lüningshausen**.

### Blick hinter die Kulissen am Montag, 22.9.

Die ASO bietet für den 22. September um 10.30 Uhr einen Blick hinter die Kulissen an. Wer Interesse an einer Führung durch das Entsorgungszentrum in Pennigbüttel hat, meldet sich bitte bis zum 7. September telefonisch oder per Mail bei der Bürgerstiftung.

### Kleidung tauschen statt kaufen am Freitag, 26.9.

Bei gemüthlicher Atmosphäre mit Snacks und Getränken kann im Konventshof 4 von 17 bis 20 Uhr geplaudert und getauscht werden, und zwar sowohl Damen- als auch Herrenkleidung.

### Mit der Aktion „21 x weniger Müll“ soll gezeigt werden, dass jeder Schritt zählt und Abfallvermeidung im Alltag einfach umsetzbar ist – für eine lebenswerte Zukunft.

\* Teilnahmeberechtigt sind alle Personen über 18 Jahre. Der Teilnahmezeitraum ist der 01.09.2025 – 30.09.2025. Jede Person, die in diesem Zeitraum mindestens drei Fotos an: [klimaschutzgruppe@buergerstiftung-lilienthal.de](mailto:klimaschutzgruppe@buergerstiftung-lilienthal.de) sendet, die das Umsetzen der 21-Tage-Challenge dokumentieren, nimmt automatisch teil. Die gewinnenden Personen werden am 06.10.2025 per Zufall ausgelost und in der folgenden Woche über die E-Mail kontaktiert, mit der die Beiträge eingesendet wurden. Das Senden von mehr als drei Bilder erhöht NICHT die Gewinnchancen. Die personenbezogenen Daten werden nur für den Zweck der Gewinnermittlung über die Dauer des Gewinnspiels gespeichert und im Anschluss gelöscht. Der Rechtsweg oder eine Barauszahlung sind ausgeschlossen.“

